

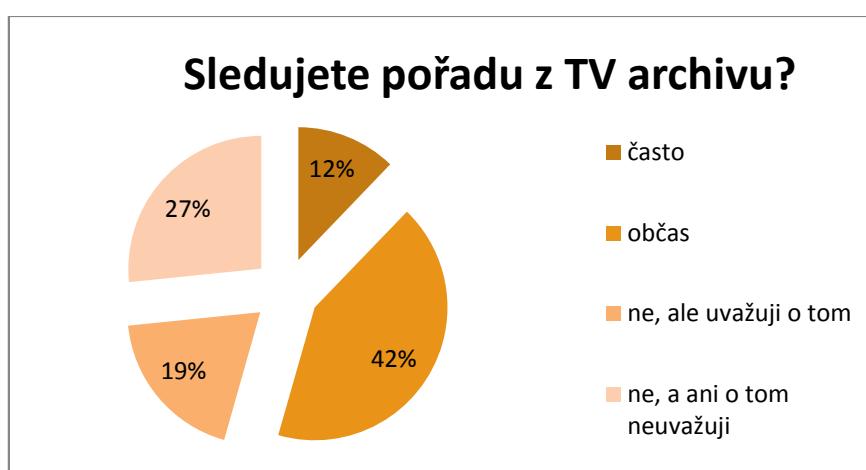
## Češi si chtějí vybírat čas pro sledování televize, obliba bezplatných TV archivů roste

Praha, 24. dubna 2014 – Více než polovina Čechů využívá možnost sledovat své oblíbené pořady v televizních archivech. Ale zatím spíše tehdy, pokud je tato služba zdarma. Placené služby doposud využívá 14,7 % dotazovaných, zájem o tuto službu do budoucna projevila až čtvrtina respondentů. Vyplynulo to z nezávislého průzkumu pro České Radiokomunikace pod názvem Digimonitor.

Propojování televize a internetu se stává významným tématem českého televizního trhu. České Radiokomunikace (ČRa) nedávno v rámci strategického partnerství s TV Nova spustily provoz služby odloženého přehrávání NOVA Plus ([www.novaplus.cz](http://www.novaplus.cz)). Tato služba je k dispozici zdarma. Její nastavení tak potvrzuje závěry průzkumu ČRa, který se tématu sledování televizních pořadů tehdy, kdy je sami diváci chtějí vidět, také věnoval.

„Z výsledků našeho průzkumu je jasně patrné, že propojování světa televize a internetu je trend, který je na vzestupu. Potvrzují to i zkušenosti z jiných zemí, které jsou v tomto procesu již dále. Naší ambicí je nabídnout vysílacím společností nejvýhodnější cestu do online prostoru,“ říká generální ředitel Českých Radiokomunikací Michal Čupa.

Jak vyplývá z výsledků Digimonitoru, 54 % dotazovaných sleduje pořady z televizních archivů.

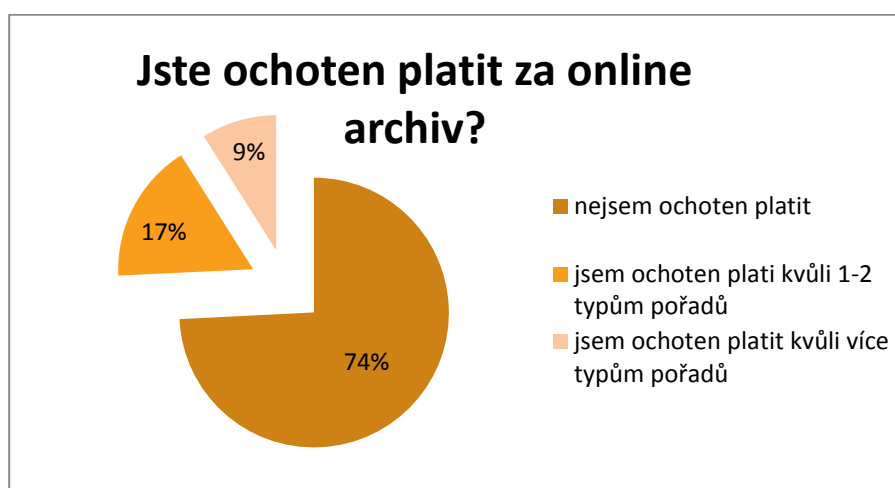


Zdroj: Digimonitor



Preference českých diváků potvrzují zájem o tuzemskou televizní produkci a naznačují také rostoucí oblibu dokumentárních pořadů. V rámci online archivu by dotazovaní chtěli mít přístup hlavně k dokumentům o přírodě a také českým filmům a seriálům, shodně by si je přehrávalo 72 % respondentů.

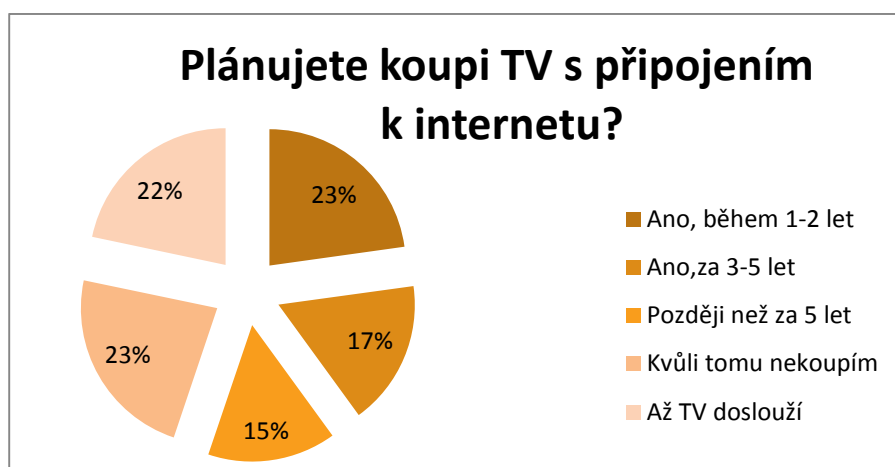
Většina Čechů preferuje přístup do online archivů zdarma (74,3 %). Ochotu platit poplatky kvůli sledování 1 - 2 typů pořadů projevilo 16,8 % dotazovaných, 9 % je ochotno platit za přístup k více typům pořadů.



Zdroj:Digimonitor

Sledování zdarma upřednostňují spíše ženy. Již nyní si přístup do TV archivu hradí 14,7 % dotazovaných. Z nich 7,8 % využívá paušální poplatek, 6,9 % hradí jednorázové poplatky.

Do pěti let je 40 % dotazovaných připraveno investovat do televize, která umožní připojení k internetu, a tím i sledování online TV archivu přímo na obrazovce.



Zdroj:Digimonitor



Celkem 22,8 % respondentů plánuje dokonce uskutečnit tuto koupi v horizontu maximálně 2 let, 17,8 % uvedlo rozmezí 3 - 5 let.

Příjmy českých vysílacích společností z Video on Demand (*online videopůjčovna*) a Catch-up TV (*opožděné přehrávání*) trvale rostou. Odhaduje se, že české vysílací společnosti budou v roce 2020 generovat až 15 % svých celkových příjmů z různých forem online vysílání.

České Radiokomunikace poskytují vysílacím společnostem pro provoz jejich služeb největší infrastrukturní media cloud v České republice. Ten v současnosti disponuje kapacitou 2,5 PB diskových polí (ekvivalent téměř 600 tis. DVD) a 1 THz výpočetního výkonu.

Prvním zákazníkem Českých Radiokomunikací v oblasti OTT služeb (*tzv. Over The Top – jedná se o dodatkové služby digitálních médií v síti internetu*) se stala společnost Lagardère, poté skupina NOVA se svými službami Voyo a NOVA Plus.

**České Radiokomunikace a.s.** (ČRa) jsou leaderem v poskytování digitální infrastruktury. Kromě vysílacích služeb se firma zaměřuje na propojování světa televize, rádia a internetu. Provozuje vlastní datová centra a svým zákazníkům poskytuje špičkový výpočetní výkon. ČRa disponují vlastní optickou pátevní sítí a díky silné vysílací infrastruktuře mohou nabídnout zákazníkům i bezdrátové řešení, případně připojení blízkých lokalit pomocí optických vláken.

Průzkum **Digimonitor** pro České Radiokomunikace byl proveden v rámci vzorku 1208 obyvatel České republiky, v proporcích odpovídajících datům o celkové populaci. Sběr dat proběhl na internetovém panelu společnosti STEM/Mark, průzkum zpracovala společnost MRThink.

## Kontakt pro média

**Petra Miterová**

**Neopublic Porter Novelli**

**M** +420 731 475 481

**E** [petra.miterova@neopublic.cz](mailto:petra.miterova@neopublic.cz)

