

Jak a kde Češi sledují televizní vysílání?

Praha, 11. srpna 2015 – **Televizní vysílání se nejlépe a nejvíce sleduje na televizní obrazovce. Tuto prostou pravdu potvrdil průzkum Českých Radiokomunikací (ČRa), který zkoumal i to, jak roste obliba mobilních zařízení. 92 % dotazovaných upřednostňovalo televizní obrazovku před obrazovkou počítače i chytrými zařízeními, jejichž oblíbenost je pouze v případě krátkodobého sledování. Typická domácnost má oblíbených 6 televizních stanic, které sleduje denně, ačkoliv drtivá většina z nich (75 %) naladí 16 a více kanálů.**

Průzkum potvrdil, že televize stále plní roli sociálního media a lidé chtějí její sledování sdílet. V prime time usedají české domácnosti před hlavní obrazovku nejčastěji ve dvou lidech. Tuto možnost uvedlo 54% dotazovaných.

„Sociální role je jedním z důležitých aspektů televizního vysílání. V určitých částech dne, zejména pak večer, se lidé u televizní obrazovky setkávají. Kulturní role televizního vysílání v domácnostech je u nás dlouhodobě velmi významná. To je pro nás hlavní důvod, proč usilujeme o udržení maximální dostupnosti terestrické platformy, která pokrývá téměř 100% obyvatel a jejímž prostřednictvím bezplatně přijímají televizní vysílání dvě třetiny domácností v České republice. Příprava plánu zajišťující hladký přechod na vysílací standard nové generace DVB-T2 je proto z tohoto pohledu naprosto klíčová. DVB-T2 samozřejmě rozšíří také možnosti nových formátů vysílání, které budou optimalizované pro televizory s vysokým rozlišením, ale i mobilní zařízení,“ říká generální ředitel ČRa Martin Gebauer.

Většina dotazovaných sleduje vysílání na televizní obrazovce (92 %), více než čtvrtina uvedla, že se na pořady podívá i na notebooku (27 %) nebo PC (29 %). Shodně 8 % respondentů využívá i malých zařízení, jako jsou tablety a smartphony. Malá koncová zařízení jsou ale oblíbená zejména pro krátkodobé sledování, zejména zpravodajských obsahů, jelikož pouhá desetina diváků sleduje TV vysílání na malých zařízeních déle než 10 hodin týdně.

Pro necelou třetinu dotazovaných jsou zajímavé on-line TV archivy, avšak pokud jsou zdarma. To potvrzuje dlouhodobou neochotu obyvatel České republiky platit poplatky nejen za příjem televizního vysílání, ale také za placené pořady dostupné online. Nejpreferovanějším typem obsahu, který by lidé v TV archivech chtěli sledovat, jsou české filmy a seriály. Naopak zhruba třetina lidí nechce sledovat archivy vůbec, a to ani zadarmo. *„Čeští diváci jsou zvyklí na širokou nabídku pozemního televizního vysílání, které je dostupné všem, kdekoli a bezplatně,“* vysvětluje Marcel Procházka, ředitel regulace ČRa. *„Terestrická platforma je majoritním způsobem příjmu televizního signálu, počet diváků využívajících výhradně tento způsob příjmu kontinuálně meziročně roste, jen v posledním roce to bylo o více než 5 procentních bodů,“* dodává Marcel Procházka.

Průzkum Českých Radiokomunikací byl realizován na reprezentativním vzorku společnosti v rámci online panelu Stem/MARK zahrnujícím 1203 respondentů výzkumnou agenturou Mr.Think. Kvantitativní průzkum sledující chování českých domácností



v oblasti vybavenosti televizními přijímači a sledování chování diváků se opakuje v pravidelných šetřeních již od roku 2008. V neposlední řadě se zaměřuje také na ochotu adopce nových technologií diváky.

České Radiokomunikace a.s. (ČRa) jsou leaderem v poskytování digitální infrastruktury. Kromě vysílacích služeb se firma zaměřuje na propojování světa televize, rádia a internetu. Provozuje vlastní datová centra a svým zákazníkům poskytuje špičkový výpočetní výkon. ČRa disponují vlastní optickou páteří sítí a díky silné vysílací infrastruktuře mohou nabídnout zákazníkům i bezdrátové řešení, případně připojení blízkých lokalit pomocí optických vláken.

Kontakt pro média

Petra Miterová

Neopublic Porter Novelli

M +420 731 475 481

E petra.miterova@neopublic.cz

