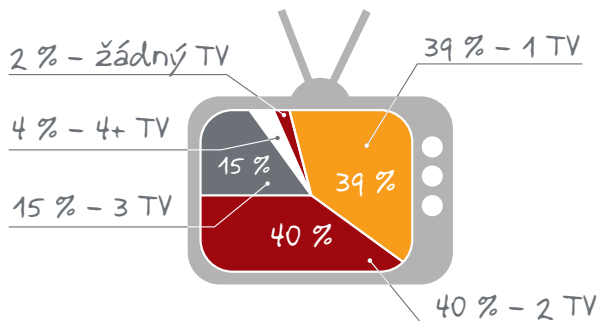


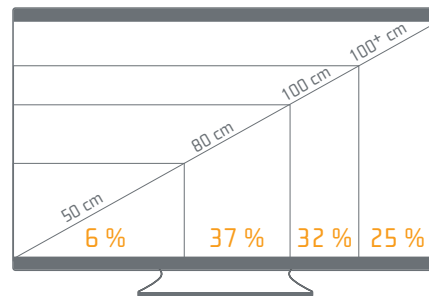
# VYBAVENOST ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ TV PŘIJÍMAČI

Podíl domácností vlastnících televizorů je stejný jako v minulém roce – 98 %. Pouze jeden televizor nalezneme u 39 % domácností a stejný podíl domácností disponuje dvěma televizory. Více než dva televizory má k dispozici 19 % domácností.

## POČET TV V DOMÁCNOSTI



## VELIKOST OBRAZOVKY



## STÁŘÍ TV

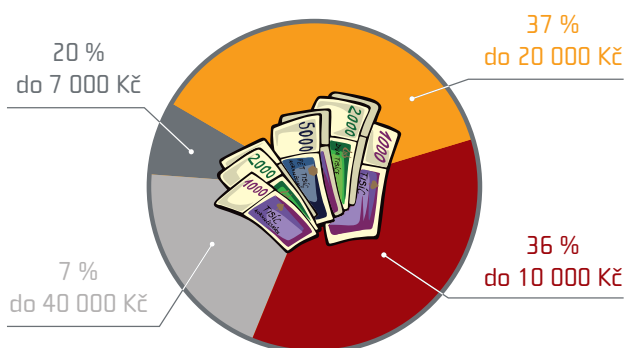


Stáří 67 % hlavních televizorů v domácnosti je do pěti let. Starších než deset let je pouze 8 %. Nejnovější televizory najdeme častěji v nejmladší věkové skupině a v jednočlenných domácnostech.

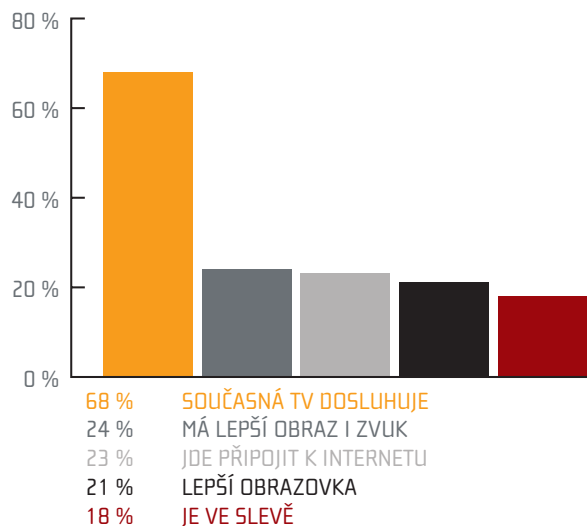
**Do dvou let plánuje nákup nové televize 44 % domácností, v letech 2018-2021 pak dalších 38 % domácností.**

Do roku 2016 má v plánu koupit nového televizoru 44 % domácností, v roce 2017 pak 11 %. V následujících třech letech si tedy nový televizor planuje koupit 55 % domácností. Do roku 2021 plánuje koupit nového televizoru 93 % domácností. Nejvíce na koupi spěchají domácnosti z nejmladší věkové skupiny a domácnosti patřící do střední příjmové kategorie. Naopak největší počet domácností odkládajících koupi až na roky 2022 a později, jsou s členy ve věkové skupině 49 až 59 a větších domácnostech (4 a více členů domácnosti).

## VÝŠE INVESTICE DO TV



## CO JE PRO DOMÁCNOSTI HNAČÍM MOTOREM PRO KOUPI NOVÉ TV?



# BUDE 4K HITEM LETOŠNÍ SEZÓNY?



## KAM SE STAROU TV?

Starý televizor nechávají domácnosti nejčastěji recyklovat (37 %) tuto variantu preferují nejstarší respondenti a jednočlenné domácnosti. Čtvrtina domácností starý televizor používá jako druhý televizor v domácnosti, což nejčastěji využívá mladší generace dotázaných. 14 % domácností starý televizor někomu věnuje. Zatímco nejstarší respondenti a jednočlenné domácnosti častěji televizor nechávají odvést k recyklaci, mezi nejmladšími respondenty je zase častější, že starý televizor má funkci druhého televizoru domácnosti.

37 % recykluje



49 % používá na chatě  
nebo jako druhou TV

## ZPŮSOBY PŘÍJMU SIGNÁLU?

Polovina (48 %) českých domácností přijímá TV signál na hlavním televizoru pomocí terestrické platformy DVB-T, zahrnující bezplatný příjem pomocí společné, individuální nebo pokojové antény. Její podíl při meziročním srovnání vzrostl o 5 procentních bodů a potvrzuje tak vedoucí postavení terestrické platformy v České republice. Druhá nejvýznamnější platforma – satelitní vysílání – zaznamenala meziroční pokles a aktuálně jej využívá 24 % českých domácností. Kabelovou televizi na hlavním televizoru využívá 21 % českých domácností.

### PŘÍJEM SIGNÁLU NA HLAVNÍM TELEVIZORU



\* 2 % domácností nevlastní TV přijímač

### O PRŮZKUMU:

Průzkum Českých Radiokomunikací byl realizován na reprezentativním vzorku společnosti v rámci online panelu 5tem/MARK zahrnujícím 1203 respondentů výzkumnou agenturou Mr.Think. Kvantitativní průzkum sledující chování českých domácností v oblasti vybavenosti televizními přijímači a sledování chování diváků se opakuje v pravidelných šetřeních již od roku 2008. V neposlední řadě se zaměřuje také na ochotu adopce nových technologií diváky.