

České Radiokomunikace pokračují v experimentálním vysílání v DVB-T2 a budou testovat i nový formát Ultra HDTV

Praha, 25. července 2013 - České Radiokomunikace, přední poskytovatel služeb šíření rozhlasového i televizního vysílání a telekomunikačních a ICT služeb, získaly od Českého telekomunikačního úřadu (ČTÚ) povolení pokračovat v experimentálním vysílání ve standardu DVB-T2 z vysílače Žižkov v Praze. V rámci nově uděleného povolení pro experimentální vysílání bude probíhat také test placené televize a ve spolupráci s Českou televizí se bude testovat i nový formát televizního vysílání Ultra HDTV (4K).

„Standard DVB-T2 představuje mezník ve vývoji televizního vysílání, neboť podpoří efektivní propojení dvou nejsilnějších soudobých médií – televize a internetu. Pro diváky se tím otevřou zcela nové uživatelské možnosti, včetně interaktivity. O výsledcích dosavadních testů a pilotního projektu budou České Radiokomunikace informovat ČTÚ i odbornou veřejnost, mimo jiné i v rámci inovačních workshopů, které budou pravidelně pořádát,“ říká Michal Čupa, generální ředitel Českých Radiokomunikací.

„Interaktivní prostředí umožňuje aktivní zapojení diváků a využití technologií jak zábavě, tak vzdělávání. České Radiokomunikace se proto chtějí věnovat i vývoji aplikací pro vzdělávání, zdravotnictví a další oblasti, a demonstrovat tak výhody nového standardu,“ dodává Michal Čupa.

Testování Ultra HDTV Českou televizí

V rámci současného experimentálního vysílání DVB-T2 spolupracují České Radiokomunikace s Českou televizí na přípravách testování formátu Ultra HDTV. To by mělo probíhat po dobu několika měsíců, přičemž garantem vysílaného testovacího obsahu bude právě Česká televize. Formát Ultra HDTV, který disponuje čtyřnásobně vyšším rozlišením v porovnání s Full HD, divákům přinese možnost sledovat oblíbený obsah v ještě kvalitnějším rozlišení, které zachytí i nejmenší detaily. Primárním účelem testu je technický výzkum, ověření funkcí nových technologií a s tím spojené budoucí využití poznatků z experimentu ve prospěch jak jeho účastníků, tak veřejnosti.

Markéta Šveňková

PR Specialista
České Radiokomunikace a.s.
T +420 242 417 404 M +420 736 518 450
E m.svenkova@radiokomunikace.cz

Kamil Chalupa, Ogilvy Public Relations, s.r.o.

T +420 221 998 414 F +420 221 998 333
M +420 602 865 834 E kamil.chalupa@ogilvy.com

DVB-T2 = vstup do televizního vysílání budoucnosti

Platforma DVB-T2 umožňuje kromě vysílání v HD rozlišení i řadu dalších pokrokových služeb. Jsou jimi například hybridní televize, která spojuje standardní televizní vysílání s přístupem k nelineárnímu obsahu na internetu, prostorový zvuk, mobilní příjem televize, 3D vysílání nebo super teletext, který je podobný webové stránce.

Experimentální vysílání v DVB-T2

Na základě rozhodnutí ČTÚ probíhá experimentální vysílání programů standardu DVB-T2 jen v pracovních dnech od 8 do 17 hodin. Ve zbývajících časech jsou České Radiokomunikace oprávněny šířit pouze technický signál vhodný pro měřicí účely. Výjimkou budou programy v rámci placené televize, kde vysílání programů nebude časově nijak omezeno. Na základě vydaného povolení mohou České Radiokomunikace experimentálně vysílat v Praze ve standardu DVB-T2 do 10. 1. 2014.

Cílem experimentálního vysílání je mimo jiné seznámit se s pokročilejšími možnostmi systému DVB-T2 a získat praktické zkušenosti s jednotlivými technologiemi od různých výrobců.

Více informací na www.digistranky.cz.

České Radiokomunikace a.s. působí na českém trhu již 50 let. Stabilitu společnosti dokazuje její silné finanční zázemí a zkušenosti nabyté během dlouhé doby činnosti. České Radiokomunikace a.s. jsou největším expertem na trhu vysílacích služeb a jako první v České Republice spustily jak veřejné, tak komerční digitální televizní vysílání. České Radiokomunikace nabízejí také komplexní portfolio telekomunikačních a ICT služeb prostřednictvím vlastní infrastruktury pro velkoobchodní a korporátní zákazníky. Společnost disponuje vlastní rozsáhlou páteří sítí a díky silné vysílací infrastruktuře mohou České Radiokomunikace nabídnout zákazníkům i bezdrátové řešení, případně připojení blízkých lokalit pomocí optických vláken. Společnost poskytuje hlasové služby, vysoce kvalitní internetové připojení a datová řešení na základě individuálních požadavků zákazníků.

Markéta Šveňková

PR Specialista
České Radiokomunikace a.s.
T +420 242 417 404 M +420 736 518 450
E m.svenkova@radiokomunikace.cz

Kamil Chalupa, Ogilvy Public Relations, s.r.o.

T +420 221 998 414 F +420 221 998 333
M +420 602 865 834 E kamil.chalupa@ogilvy.com