

Novým obchodním ředitelem Českých Radiokomunikací se stal Marek Růžička

Praha, 12. srpna 2013 – Marek Růžička se stal novým členem vrcholového vedení Českých Radiokomunikací. Ve funkci obchodního ředitele zodpovídá za řízení veškerých obchodních a marketingových aktivit společnosti.

„Nová obchodní strategie Českých Radiokomunikací akcentuje posílení a doplnění tradičního byznysu, kterým je rozhlasové a televizní vysílání, o nabídku soudobých ICT služeb, zejména služeb datových center a cloud computingu. Svět médií se rychle vyvíjí, což nám otevírá nové příležitosti. Proto jsme potěšeni, že se nám podařilo posílit tým o zkušeného manažera jakým Marek Růžička bezesporu je. Věříme, že Markovy zkušenosti a znalosti významně přispějí k naplnění našich ambiciózních cílů,“ říká Michal Čupa, generální ředitel Českých Radiokomunikací.

„Jsem velmi rád, že do Českých Radiokomunikací přicházím v době, kdy dochází k velkým změnám a rychlému vývoji jak v oblasti vysílání, tak v ICT. České Radiokomunikace jsou silnou firmou s obrovským potenciálem, která nyní dostává novou dynamiku. Těším se, že k tomu přispějí,“ doplňuje Marek Růžička.

V oblasti řízení obchodu má Marek Růžička ve svých 38 letech bohaté zkušenosti. Během své úspěšné profesní kariéry pracoval jako konzultant pro řízení technologických a organizačních změn a systémovou integraci ve společnosti Accenture, poté ve společnosti Hewlett-Packard jako manažer pro aplikace a infrastrukturu a později jako vedoucí manažer divize HP Software na úrovni České republiky. Do Českých Radiokomunikací přichází ze společnosti Telefónica, kde více jak tři roky vedl z pozice obchodního ředitele segment top korporátních a mezinárodních zákazníků.

Markéta Šveňková

PR Specialista
České Radiokomunikace a.s.
T +420 242 417 404 M +420 736 518 450
E m.svenkova@radiokomunikace.cz

Kamil Chalupa, Ogilvy Public Relations, s.r.o.

T +420 221 998 414 F +420 221 998 333
M +420 602 865 834 E kamil.chalupa@ogilvy.com

Marek Růžička vystudoval VŠE v Praze, kde také získal titul Ph.D. v oboru ekonomie a management. Je ženatý, má dvě děti a ve volných chvílích se rád věnuje vysokohorské turistice, jízdě na koni a lyžování.

České Radiokomunikace a.s. působí na českém trhu již 50 let. Stabilitu společnosti dokazuje její silné finanční zázemí a zkušenosti nabyté během dlouhé doby činnosti. České Radiokomunikace a.s. jsou největším expertem na trhu vysílacích služeb a jako první v České Republice spustily jak veřejné, tak komerční digitální televizní vysílání. České Radiokomunikace nabízejí také komplexní portfolio telekomunikačních a ICT služeb prostřednictvím vlastní infrastruktury pro velkoobchodní a korporátní zákazníky. Společnost disponuje vlastní rozsáhlou páteří sítí a díky silné vysílací infrastruktuře mohou České Radiokomunikace nabídnout zákazníkům i bezdrátové řešení, případně připojení blízkých lokalit pomocí optických vláken. Společnost poskytuje hlasové služby, vysoce kvalitní internetové připojení a datová řešení na základě individuálních požadavků zákazníků.

Markéta Šveňková

PR Specialista

České Radiokomunikace a.s.

T +420 242 417 404 **M** +420 736 518 450

E m.svenkova@radiokomunikace.cz

Kamil Chalupa, Ogilvy Public Relations, s.r.o.

T +420 221 998 414 **F** +420 221 998 333

M +420 602 865 834 **E** kamil.chalupa@ogilvy.com