

Marketing a externí komunikaci Českých Radiokomunikací povede Jiří Grund

Praha, 2. září 2013 – Jiří Grund nastoupil do Českých Radiokomunikací na pozici manažera pro marketingovou komunikaci a vnější vztahy. Ve své funkci bude řídit veškeré marketingové aktivity společnosti.

„Velkou příležitostí vidíme v propojování a další modernizaci všech našich služeb a produktů, a to včetně přechodu na zásadně nové standardy, jako je např. DVB-T2. Efektivní marketing je nepochybně jedním z klíčových předpokladů, abychom na vysoce konkurenčním trhu uspěli. Jsem přesvědčen, že Jiří Grund je tím správným člověkem, který naše ambiciózní cíle pomůže naplnit,“ říká Michal Čupa, generální ředitel Českých Radiokomunikací.

„Trh, na kterém se dnes České Radiokomunikace pohybují, je plný nových příležitostí. Jasná marketingová strategie je alfou a omegou úspěchu každé firmy. To bude můj hlavní úkol. Tato příležitost mě těší o to víc, když vidím, že naplňování dlouhodobých vizí firmy přinese obrovské benefity zejména jejím zákazníkům,“ doplňuje Jiří Grund.

Jiří Grund se narodil v roce 1977. V posledních 13 letech pracoval na různých manažerských pozicích v oblasti ICT. Zkušenosti získal i ve státním sektoru.

Ve společnosti Microsoft, kde působil celkem 7 let, dovedl svůj tým, v roli ředitele centrálního marketingu, k získání nejprestižnějšího ocenění – Gold Effie za nejefektivnější reklamu v ČR. To dokonce dvakrát po sobě, v letech 2007 a 2008. Na Ministerstvu obrany v roli ředitele odboru komunikace snížil během 7 měsíců provozní náklady o 20 milionů korun. Přesto však postavil tým, který dokázal nejen zvýšit své výkony o 40 %, ale především vytvořil a realizoval jednu z nejúspěšnějších strategií přítomnosti státního úřadu na sociálních sítích.

Markéta Šveňková

PR Specialista
České Radiokomunikace a.s.
T +420 242 417 404 M +420 736 518 450
E m.svenkova@radiokomunikace.cz

Kamil Chalupa, Ogilvy Public Relations, s.r.o.

T +420 221 998 414 F +420 221 998 333
M +420 602 865 834 E kamil.chalupa@ogilvy.com

Do Českých Radiokomunikací přichází z vlastní společnosti Grucon, kde se podílel na konzultačních projektech v oblasti Business Development & Government Affairs. Jiří Grund završil v roce 2012 studium MBA se zaměřením na strategický management. Je rovněž držitelem prověrky Národního bezpečnostního úřadu na stupeň Tajné.

České Radiokomunikace a.s. působí na českém trhu již 50 let. Stabilitu společnosti dokazuje její silné finanční zázemí a zkušenosti nabyté během dlouhé doby činnosti. České Radiokomunikace a.s. jsou největším expertem na trhu vysílacích služeb a jako první v České Republice spustily jak veřejné, tak komerční digitální televizní vysílání. České Radiokomunikace nabízejí také komplexní portfolio telekomunikačních a ICT služeb prostřednictvím vlastní infrastruktury pro velkoobchodní a korporátní zákazníky. Společnost disponuje vlastní rozsáhlou páteřní sítí a díky silné vysílací infrastruktuře mohou České Radiokomunikace nabídnout zákazníkům i bezdrátové řešení, případně připojení blízkých lokalit pomocí optických vláken. Společnost poskytuje hlasové služby, vysoce kvalitní internetové připojení a datová řešení na základě individuálních požadavků zákazníků.

Markéta Šveňková

PR Specialista

České Radiokomunikace a.s.

T +420 242 417 404 **M** +420 736 518 450

E m.svenkova@radiokomunikace.cz

Kamil Chalupa, Ogilvy Public Relations, s.r.o.

T +420 221 998 414 **F** +420 221 998 333

M +420 602 865 834 **E** kamil.chalupa@ogilvy.com