

## České Radiokomunikace zahájily historicky první test placené televize v pozemním vysílání

Praha, 4. září 2013 – České Radiokomunikace rozšířily experimentální vysílání ve standardu DVB-T2 o test vysílání placených televizních kanálů v pozemním vysílání. Do experimentálního vysílání jsou zařazeny programy Eurosport a Film Europe Channel HD.

*„Pozemní vysílání je díky vysokému pokrytí a pestré nabídce programů v České republice nejrozšířenějším způsobem příjmu televizního vysílání, a má proto potenciál stát se nejvhodnější platformou pro šíření nejen volných, ale i placených kanálů. Naším cílem je pozemní vysílání neustále rozvíjet a otevírat tak nové možnosti pro rozšíření nabídky pro diváky,“* vysvětluje Michal Čupa, generální ředitel Českých Radiokomunikací, proč společnost zahájila testování vysílání placené televize v pozemním vysílání.

České Radiokomunikace dlouhodobě usilují o zpřístupnění frekvenčního spektra pro vysílání ve standardu DVB-T2, který umožní rozvoj nových televizních služeb v pozemním vysílání, ať již se jedná o placenou televizi (Pay TV), vysílání ve vysokém rozlišení (HD TV) nebo hybridní televizi (HbbTV).

Společnost provozuje od července 2012 experimentální vysílání ve standardu DVB-T2, v rámci kterého šíří HD vysílání programů ČT 1, Prima a Barrandov TV. Nově byly do experimentálního vysílání zařazeny zakódované programy placené televize **Film Europe Channel HD a Eurosport.**

Přijem zakódovaných programů v rámci experimentálního vysílání DVB-T2 není v rámci testu dostupný pro diváky. Primárním účelem je v této chvíli technický výzkum a ověření funkcí nových technologií. Experimentální vysílání kódovaných programů placené televize ve standardu DVB-T2 probíhá v Praze ze Žižkovského vysílače.

**Markéta Šveňková**

PR Specialista  
České Radiokomunikace a.s.  
T +420 242 417 404 M +420 736 518 450  
E m.svenkova@radiokomunikace.cz

**Kamil Chalupa, Ogilvy Public Relations, s.r.o.**

T +420 221 998 414 F +420 221 998 333  
M +420 602 865 834 E kamil.chalupa@ogilvy.com

**"Vítáme DVB-T2 projekt Českých Radiokomunikací a doufáme, že televizní kanály Eurosportu budou brzy snadno dostupné téměř po celé České republice. Všichni sportovní fanoušci tak budou moci ocenit a vychutnat si bohatou programovou nabídku nejlepších sportovních událostí a soutěží, zahrnující přes 5 000 hodin přímých přenosů ročně. Testovací vysílání proto rádi podpoříme,"** připojuje Ondřej Větrovský, zástupce Eurosportu.

**„Jsme velmi rádi, že takový projekt vzniká a umožní divákům dostupnou formou přijímat další televizní kanály ve vysokém rozlišení obrazu HD. Doufáme, že brzy nabídneme náš filmový kanál, prostřednictvím Českých Radiokomunikací ve všech lokalitách ČR. Film Europe Channel HD je filmový televizní kanál s výhradně evropskou filmovou produkcí, přehledem všech žánrů a stylů evropské kinematografie. Můžete se těšit na nejlepší evropské filmy oceněné na mezinárodních i domácích filmových festivalech a soutěžích. Filmy jsou vysílány v původním znění s českými titulky. Více jak 800 filmů ze všech 50 zemí Evropy. 24 hodin denně, sedm dní v týdnu a bez reklam,“** uvedl Tomáš Žondra, obchodní ředitel Film Europe Media Company.

Na projekt testu placené televize (Pay TV) České Radiokomunikace spolupracují se společností LICA, která po technické stránce zabezpečuje kódování placeného obsahu v rámci experimentálního vysílání ve standardu DVB-T2.

**„Jsem potěšen, že se spolupráce s Českými Radiokomunikacemi na projektu placené televize dostala až do současné fáze, kdy bude možné otestovat, jak funguje placená televize v pozemním vysílání. Naším cílem je dlouhodobě spolupracovat s Českými Radiokomunikacemi a technologicky zabezpečit kódování placených programů. Věříme, že se tímto nově otevře prostor pro vysílání dalších televizních kanálů,“** uvedl k novému projektu testu placené televize v pozemním vysílání Petr Link, jednatel společnosti LICA.

**Markéta Šveňková**

PR Specialista

České Radiokomunikace a.s.

**T** +420 242 417 404 **M** +420 736 518 450

**E** m.svenkova@radiokomunikace.cz

**Kamil Chalupa, Ogilvy Public Relations, s.r.o.**

**T** +420 221 998 414 **F** +420 221 998 333

**M** +420 602 865 834 **E** kamil.chalupa@ogilvy.com

**České Radiokomunikace a.s.** působí na českém trhu již 50 let. Stabilitu společnosti dokazuje její silné finanční zázemí a zkušenosti nabyté během dlouhé doby činnosti. České Radiokomunikace a.s. jsou největším expertem na trhu vysílacích služeb a jako první v České Republice spustily jak veřejné, tak komerční digitální televizní vysílání. České Radiokomunikace nabízejí také komplexní portfolio telekomunikačních a ICT služeb prostřednictvím vlastní infrastruktury pro velkoobchodní a korporátní zákazníky. Společnost disponuje vlastní rozsáhlou páteří sítí a díky silné vysílací infrastruktuře mohou České Radiokomunikace nabídnout zákazníkům i bezdrátové řešení, případně připojení blízkých lokalit pomocí optických vláken. Společnost poskytuje hlasové služby, vysoce kvalitní internetové připojení a datová řešení na základě individuálních požadavků zákazníků.

Společnost **Lica s.r.o** vznikla v roce 1994 jako dodavatel technologie pro provozovatele kabelové televize. V dnešní době Lica nabízí kromě dodávek technologie i kompletní řešení přenosu digitální televize v prostředí jak koaxiálních rozvodů, tak i IP sítí, dodávku set top boxů pro kabelové operátory včetně zajištění scramblingu signálu na výstupu z hlavní stanice systémem CONAX, dodávku set top boxů pro provozovatele sítí IPTV a řešení jejich hlavní vysílací stanice, dále také dodávku technologie a kompletní servis v oblasti zavedení internetu do sítí kabelové televize. Divize LICAnet poskytuje internetové připojení v okolí Nymburka, Poděbrad a Kolína. Konkurenční výhodou sítě LICAnet je kvalitní připojení optikou do Prahy a také kompletní servis až na úroveň počítačů a sítí u zákazníka ([www.lica.cz](http://www.lica.cz)).

**Film Europe Media Company** je dynamická mediální společnost s týmy a kanceláři v Praze, Bratislavě, Londýně a v Cannes. Film Europe nakupuje, koprodukuje, v kinech a na DVD distribuuje a ve vlastních televizích vysílá - evropský film. Od dubna 2010 provozuje tři vlastní národní tematické televizní kanály KINO CS, DOKU CS a MUZIKA CS. V roce 2011 spustila vysílání Film Europe Channel – prvního evropského filmového kanálu, který uvádí výhradně evropskou kinematografii ze všech 50 zemí geografické Evropy. Mediální společnost spolupracuje s filmovými společnostmi a festivaly v Evropě a v Asii. ([www.filmeurope.eu](http://www.filmeurope.eu)).

**Markéta Šveňková**

PR Specialista  
České Radiokomunikace a.s.  
T +420 242 417 404 M +420 736 518 450  
E [m.svenkova@radiokomunikace.cz](mailto:m.svenkova@radiokomunikace.cz)

**Kamil Chalupa, Ogilvy Public Relations, s.r.o.**

T +420 221 998 414 F +420 221 998 333  
M +420 602 865 834 E [kamil.chalupa@ogilvy.com](mailto:kamil.chalupa@ogilvy.com)